

## **Правила проведения рекламной акции «Le Mans» (далее – «Правила»)**

### **1. Наименование рекламной акции**

1.1. Рекламная акция «Le Mans» (далее – «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Motul», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

1.2. Принимая участие в Акции, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

### **2. Организатор и Оператор Акции**

2.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно и/или через Оператора, является Общество с ограниченной ответственностью «ТекЛюб» (далее – «Организатор»)

ОГРН 1065003025284

ИНН 5003062974

2.2. Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является Общество с ограниченной ответственностью «КАПИБАРА» (далее – «Оператор»)

ОГРН 1147746183848

ИНН 7718969588

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, пом. I.

### **3. Общие положения**

3.1. Настоящая Акция не является стимулирующей лотереей или иным мероприятием, основанным на риске. Плата за участие в Акции не взимается.

3.2. Участие в Акции не является обязательным.

3.3. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

3.4. В Акции могут принимать участие дееспособные, достигшие 21-летнего возраста, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;
- работники и представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором и/или Оператором и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей;
- работники и представители третьих лиц, связанных с оптовой или розничной реализацией продукции, указанной в п. 4.2.1 настоящих Правил.

3.5. Способы информирования Участников Акции

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

путем размещения полных Правил Акции в сети Интернет на сайте <http://lemans.motulcontest.ru/> (далее – «Сайт»);

путем размещения кратких Правил в социальных сетях по следующим адресам: <https://vk.com/motulrussia>, <https://www.facebook.com/motul/>.

3.6. Факт авторизации через личный аккаунт в социальной сети Facebook (<https://www.facebook.com/> далее – FB) или Вконтакте (<https://vk.com/> далее – VK) или через адрес электронной почты на Сайте, является соглашением на участие в Акции и подтверждает:

- согласие Участника принять участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- согласие Участника принимать электронные письма и смс-сообщения от Организатора, необходимые для участия в Акции, во время проведения Акции;
- согласие на использование Организатором Акции имени (фамилии, имени, отчества) Участника, адреса электронной почты, личные данные аккаунта в социальных сетях FB или VK, с помощью которых Участник зарегистрировался для принятия участия в Акции, для направления ему извещений о ходе проведения Акции, в случае признания его победителем Акции и обнародования имени победителя Акции при помощи информационных площадок Организатора.

3.7. Заполнение регистрационной формы в сети Интернет на Сайте является соглашением на участие в Акции, а также подтверждает факт ознакомления с Правилами и согласия с ними.

3.8. Настоящие Правила составлены в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.9. Соглашаясь с настоящими Правилами, Участник подтверждает свое право- и дееспособность, свое согласие на обработку Организатором его персональных данных и их передачу третьим лицам, а также принимает на себя всю ответственность за их точность, полноту и достоверность.

3.10. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с участием Участника в Акции, споры подлежат разрешению в суде общей юрисдикции по месту нахождения Организатора в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

#### **4. Сроки Акции и порядок ее проведения**

4.1. Общий период проведения Акции: с 15.05.2019 г. по 07.11.2019 г. включительно.

4.1.1. Период совершения покупки: с 00 часов 00 минут 00 секунд 15.05.2019 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 30.09.2019 г. по московскому времени.

4.1.2. Период регистрации кодов: с 00 часов 00 минут 00 секунд 15.05.2019 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 30.09.2019 г. по московскому времени.

4.1.3. Период выдачи призов: с 31.07.2019 г. по 07.11.2019 г. включительно.

4.2. Для того чтобы стать Участником Акции и получить возможность выиграть призы, необходимо совершить следующие действия:

4.2.1. совершить покупку следующей продукции в промо упаковке, содержащей информацию о проведении настоящей Акции, в период совершения покупки:

<b>№</b>	<b>Наименование продукции</b>	<b>Объем продукции, литр</b>
1	Моторное масло Motul 8100 X-CLEAN FE 5W30	4
2	Моторное масло Motul 8100 ECO-LITE 5W30 4L	4
3	Моторное масло Motul 8100 X-POWER 10W60 4L	4
4	Моторное масло Motul 8100 ECO-ENERGY 5W30 4L	4
5	Моторное масло Motul 8100 X-CESS 5W40 4L	4

4.2.2. найти на промо упаковке приобретенной продукции уникальный код;

4.2.3. зарегистрироваться через личный аккаунт в социальной сети FB или VK или через адрес электронной почты на Сайте.

Участник Акции имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации, Организатор вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче призов.

Каждый Участник Акции может принять участие в Акции под одним адресом электронной почты (e-mail) или личным аккаунтом социальной сети, зарегистрированным Участником Акции. Если Организатор выявит, что один и тот же участник зарегистрировался и/или участвует в Акции с различных адресов электронной почты или личных аккаунтов, то он вправе отстранить такого Участника от дальнейшего участия в Акции. В случае выявления вышеуказанного нарушения претендовать на получение приза такой Участник не может.

- 4.2.4. зарегистрировать уникальный код в личном кабинете на Сайте.  
Каждый Участник может зарегистрировать неограниченное количество кодов в личном кабинете.
- 4.3. Каждый Участник, зарегистрировавший не менее одного кода на Сайте, получает возможность участвовать в розыгрыше призов.
- 4.4. Участники самостоятельно несут любые расходы в связи с покупкой продукции для участия в Акции и регистрацией кодов, а также иные коммуникационные или транспортные расходы.
- 4.5. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал код. Участником будет считаться лицо, которое первое зарегистрировало код и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал промо упаковки продукции, содержащий этот код.
- 4.6. Участники, выигравшие призы, становятся Победителями Акции (далее – «Победители»).
- 4.7. Информация и копии документов, указанные в п. 6.4 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору/Оператору путем загрузки данных в личном кабинете Участника на Сайте не позднее 3 (трех) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше.  
Оповещение о выигрыше производится путем отправки уведомления Победителям на адрес электронной почты, указанный в личном кабинете при регистрации на Сайте.
- 4.8. Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными физического лица, указанными при регистрации на Сайте.
- 4.9. Участники, претендующие на получение призов согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организатор/Оператора предоставить оригиналы промо упаковки продукции, содержащей выигрышный код и документов, указанных в п. 6.4 Правил до момента вручения призов.
- 4.10. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без дополнительного уведомления отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания периода выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:
- если Организатор не может связаться с Победителем в течение 1 (одних) суток со дня проведения розыгрыша по любым, не зависящим от Организатора причинам; и/или
  - в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

## **5. Призовой фонд и порядок определения Победителей**

- 5.1. Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих призов:
- 5.1.1. футболка Motul «Le Mans» стоимостью 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей, в том числе НДС 20%. Общее количество призов данного вида – 20 шт.
- 5.1.2. рюкзак Motul «Le Mans» стоимостью 20 000 (двадцать тысяч) рублей, в том числе НДС 20%.  
Общее количество призов данного вида – 5 шт.
- 5.1.3. беспроводные наушники Apple AirPods стоимостью 20 000 (двадцать тысяч) рублей, в том числе НДС 20%. Общее количество призов данного вида – 5 шт.
- 5.1.4. наручные часы Motul «Le Mans» стоимостью 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, в том числе НДС 20%.  
Общее количество призов данного вида – 1 шт.
- 5.2. По итогам розыгрыша Участникам, которые выиграли призы на сумму свыше 4 000 (четыре тысячи) рублей, начисляется денежная часть приза, определяемая по формуле:  $ДЧП = СП / 13 * 7$ ,  
где ДЧП - денежная часть приза в целых рублях,  
СП - стоимость призов Акции за минусом 4 000 руб.

5.2.1 Указанные призы являются окончательными и не подлежат замене. Призы могут быть обменены на денежный эквивалент только по решению Организатора.

5.3. Призы Акции (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

5.4. Розыгрыши призов проводятся следующим образом:

5.4.1. Розыгрыш приза, указанного в п. 5.1.1. Правил, осуществляется между Участниками, зарегистрировавшими коды в период с 15.05.2019 г. по 24.06.2019 г., в срок до 30.06.2019 г. по следующей формуле:

$N = KЧ/3$  (округление дробной части всегда в меньшую сторону),

где КЧ – это количество чеков, зарегистрированных за отчетный период,

N – это номер кода-победителя, 2N – это номер 2-го кода-победителя, 3N – это номер 3-го кода-победителя, 4N – это номер 4-го кода-победителя, 5N – это номер 5-го кода-победителя, 6N – это номер 6-го кода-победителя, 7N – это номер 7-го кода-победителя, 8N – это номер 8-го кода-победителя, 9N – это номер 9-го кода-победителя, 10N – это номер 10-го кода-победителя, 11N – это номер 11-го кода-победителя, 12N – это номер 12-го кода-победителя, 13N – это номер 13-го кода-победителя, 14N – это номер 14-го кода-победителя, 15N – это номер 15-го кода-победителя, 16N – это номер 16-го кода-победителя, 17N – это номер 17-го кода-победителя, 18N – это номер 18-го кода-победителя, 19N – это номер 19-го кода-победителя, 20N – это номер 20-го кода-победителя.

Итого по указанной формуле определяется двадцать Победителей.

5.4.2. Розыгрыш приза, указанного в п. 5.1.2. Правил, осуществляется между Участниками, зарегистрировавшими коды в период с 15.05.2019 г. по 24.07.2019 г., в срок до 31.07.2019 г. по следующей формуле:

$N = KЧ/3$  (округление дробной части всегда в меньшую сторону),

где КЧ – это количество чеков, зарегистрированных за отчетный период,

N – это номер кода-победителя, 2N – это номер 2-го кода-победителя, 3N – это номер 3-го кода-победителя, 4N – это номер 4-го кода-победителя, 5N – это номер 5-го кода-победителя.

Итого по указанной формуле определяется пять Победителей.

5.4.3. Розыгрыш приза, указанного в п. 5.1.3. Правил, осуществляется между Участниками, зарегистрировавшими коды в период с 15.05.2019 г. по 24.08.2019 г., в срок до 30.09.2019 г. по следующей формуле:

$N = KЧ/3$  (округление дробной части всегда в меньшую сторону),

где КЧ – это количество чеков, зарегистрированных за отчетный период,

N – это номер кода-победителя, 2N – это номер 2-го кода-победителя, 3N – это номер 3-го кода-победителя, 4N – это номер 4-го кода-победителя, 5N – это номер 5-го кода-победителя.

Итого по указанной формуле определяется пять Победителей.

5.5. Розыгрыш приза, указанного в п. 5.1.4 Правил, осуществляется между Участниками, зарегистрировавшими коды в период с 15.05.2019 г. по 30.09.2019 г., в срок по 07.10.2019 г. по следующей формуле:

$N = (KЧ/КУ)*1000$ ,

где КЧ – количество зарегистрированных кодов за Период регистрации кодов,

КУ – это количество Участников, зарегистрированных за Период регистрации кодов, зарегистрировавших хотя бы 1(Один) код.

N – это номер кода-победителя.

Число N подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.

По указанной формуле определяется один Победитель по итогу Акции.

5.6. В случаях, если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается код Участника, следующий по порядку в информационной системе Акции за кодом Участника, который уже стал обладателем Приза.

5.7. Один Участник Акции за весь период Акции может выиграть неограниченное количество призов.

#### **6. Порядок выдачи призов Победителям**

6.1. Вручение призов, указанных в п. 5.1.1 Правил, осуществляется посредством пересылки почтой России на адрес, указанный Участником при регистрации в личном кабинете на Сайте, не позднее 31 июля 2019 г. (Расходы по пересылке оплачивает Организатор Акции).

6.2. Вручение призов, указанных в п. 5.1.2 Правил, осуществляется посредством пересылки почтой России на адрес, указанный Участником при регистрации в личном кабинете на Сайте, не позднее 31 августа 2019 г. (Расходы по пересылке оплачивает Организатор Акции).

6.3. Вручение призов, указанных в п. 5.1.3 Правил, осуществляется посредством пересылки почтой России на адрес, указанный Участником при регистрации в личном кабинете на Сайте, не позднее 30 сентября 2019 г. (Расходы по пересылке оплачивает Организатор Акции).

6.4. Вручение приза, указанного в п. 5.1.4 Правил, осуществляется посредством пересылки почтой России на адрес, указанный Участником при регистрации в личном кабинете на Сайте, не позднее 07 ноября 2019 г. (Расходы по пересылке оплачивает Организатор Акции).

6.5. Для получения приза Акции Победитель должен выполнить следующие действия: В течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Участника Акции, ставшего победителем Акции, имеющим право получения приза Акции, такой Участник Акции должен предоставить Организатор следующие документы и информацию путем заполнения специальной формы в личном кабинете на Сайте:

- ФИО, фактический адрес проживания и адрес регистрации;
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

6.6. Вручение Победителям призов производится Организатором Акции при условии предоставления Победителем всех документов согласно настоящим Правилам и подписания Сторонами акта передачи приза.

6.7. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

6.8. В случае не предоставления Участником документов и информации, указанных в п. 6.5 настоящих Правил или в случае отказа от получения Приза или лишения права на получение Приза в случае, предусмотренном настоящими Правилами, Победитель Приз не получает, Организатор вправе распорядится Призом по своему усмотрению. При этом никакие претензии со стороны Победителей не принимаются.

#### **5. Права, обязанности Участников и Организатора Акции**

7.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции.

7.2. Участник обязан ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами и дать согласие на обработку персональных данных.

7.3. Организатор обязан провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

7.4. Организатор имеет право изменять Правила Акции путем размещения новой редакции Правил на Сайте.

7.5. Организатор не несёт ответственности за сбои в работе или её прекращении, вызванные по обстоятельствам, не зависящим от его воли.

7.6. Организатор Акции по своему усмотрению может признать недействительными все или некоторые заявки на участие (регистрацию), а также запретить дальнейшее участие

в данной Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации или других этапов проведения Акции, действует, нарушая данные Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять вред какому-либо другому лицу, которое может быть связано с данной Акцией.

7.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

## **8. Информация о налогообложении**

8.1. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков/призов, выигранных или подарков/призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

8.2. Организатор настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8.3. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей).

8.4. Приз включает в себя материальную и денежную часть приза, Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Победитель соглашается, что Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.

8.5. Оператор по поручению обладателя приза, в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз в полном объеме. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением приза по настоящей Акции у Победителя не возникает.

## **9. Персональные данные**

9.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Оператором/Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон).

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

9.2. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

9.3. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

9.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

9.5. Участник или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору (или его представителю), вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении на адрес Организатора: 142702, Московская область, Ленинский район, город Видное, Павловская улица, дом 14б, помещение 205.

Участники имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом.

9.6. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных, автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции, если Участник отозвал согласие на обработку персональных данных в период проведения Акции. Организатор вправе потребовать возврат приза (в материальном виде, либо в виде денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил) после окончания Акции, если Участник отозвал согласие на обработку персональных данных в течение 5 лет с момента окончания Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.